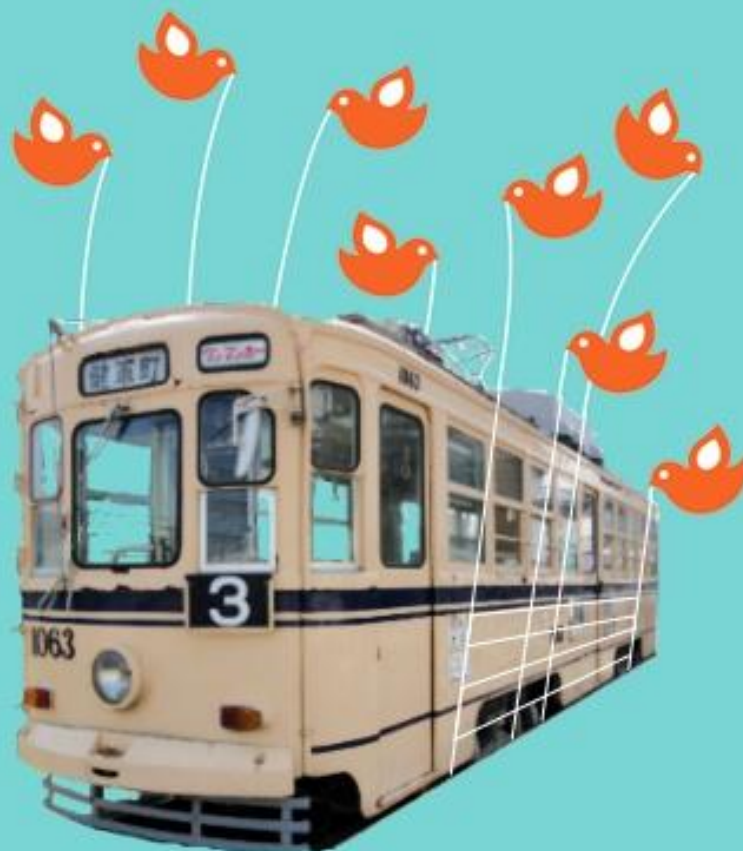


Train is over capacity.

Too many traffic! You will have to travel to Kumamoto by train.



タイムラインを、熊本が走る

twittrain

twitterユーザによる熊本市電・車窓配信プロジェクト

2010-12-18 SAT

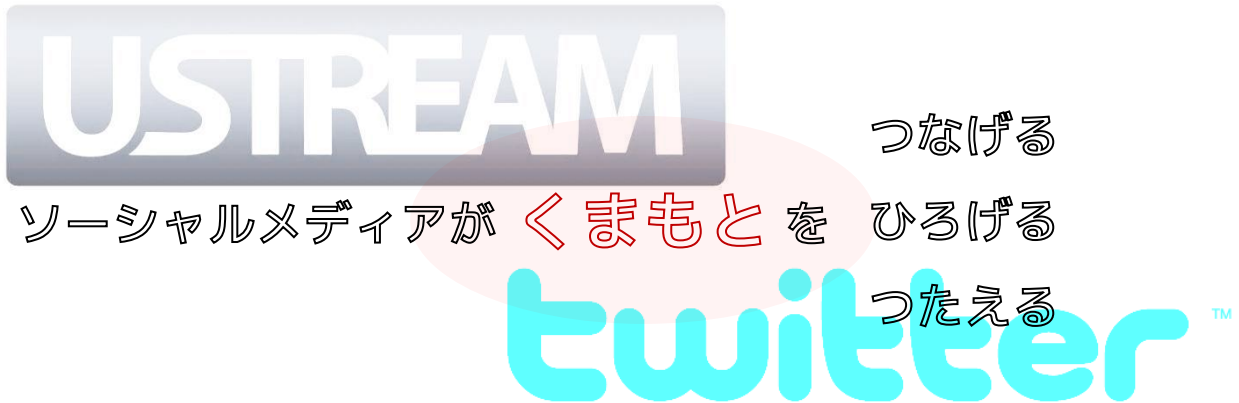
13:30-16:00[JST]

Broadcast on USTREAM → <http://ustre.am/IXfA>

follow us on **twitter** @twittrain_kmj



コンセプト：



- 1) 熊本 twitter ユーザの交流の場の提供
- 2) 熊本における twitter・Ustream の普及啓発による地域活性化
- 3) ustream による生配信による熊本の魅力の発信

熊本は、「わさもん」と称されるように、新しいものに対する鋭い感性を持つ県民性があります。

ここ数年のソーシャルメディアの発展に際しても、twitter では積極的にユーザがオフ会を開催し、ビジネスにおいても少なくとも150以上の企業・店舗（「くまったー」掲載の企業・店舗数）がアカウントを取得し、それぞれがゆるいつながりを通して楽しくコミュニケーション、ビジネスを展開する「熊本クラスタ」を形成しています。

また、Ustream においても、マスメディアである熊本放送（RKK）がラジオ放送に積極的に Ustream を導入し、twitter の活用と合わせ、全国的にも注目を集めています。

そうしたネット上での動きの一方で、現在の熊本は「元気が無い」と言われて久しくなっています。地域経済の疲弊も強く叫ばれています。しかし、周囲を見渡せば、皆それぞれの生活の中で、力強く、一生懸命に頑張っている姿があります。

twitter や Ustream には、それら皆の「元気」を結びつけ、地域全体の力に出来る可能性があります。そこで、Twitter をテーマとしたイベントを実施し、USTREAM で配信することで、熊本県民に向けて「つながる」楽しさを伝えるとともに、県外に向けては熊本の元気、魅力を伝える試みとして、「twitter 電車」の運行を企画しました。

この企画はソーシャルメディアの活用による「地域活性化」のきっかけづくりであるとともに、独自性のあるソーシャルメディア活用法を地方から提案する試みです。このプロジェクトが、熊本が「ソーシャルメディア活用先進県」と呼ばれるような嚆矢のひとつとなればと思っています。

企画：

1) 熊本市交通局（市電）を貸し切り、ツイッター電車「twittrain」として運行します。

列車から Ustream 配信する試みは、カシオペア・向谷実氏による『『ゆう』ミステリー列車』『BS デジタル号りハーサル』などの先行事例がありますが、「twitter」ユーザの手による、Ustream 配信をテーマとした列車の運行は、国内でも珍しい試みになるのではないかと考えられます。

路面電車は全国的には希少な存在で、鉄道ファンに人気があるだけでなく、「チンチン電車」は一般の方に地方の魅力を伝える効果の高いアトラクショナル要素を持っています。流れる車窓は熊本の宣伝映画となり、同時に熊本の皆さんに対しては twitter や Ustream を周知する効果を持ち合わせます。

運行経路・時刻は熊本市電のほぼ全経路を通過することで熊本市内中心部のほとんどを車窓配信し、「鉄的」（鉄道ファンの）な要素も取り入れて運行します。

停留場名	着（通過）時刻	発時刻	配信 1 さいばーとれいん・すとリーむ	配信 2	車内イベント
カメラ配置			健軍町方	上熊本駅前	
上熊本駅前		13:30	前方風景配信・オープニング	後方風景配信	乗車
辛島町	(13:45)	レ	twitter 連動クイズ 1	↓	
健軍町	14:15	14:20	後方風景配信	前方風景配信・	
交通局前	14:40	14:50	↓	↓	トイレ休憩
辛島町	(15:05)	レ	↓	Twitter 連動クイズ 2	
田崎橋	15:20	15:25	前方風景配信 twitter 連動クイズ 3	後方風景配信	
辛島町	15:40	15:45	後方風景配信	前方風景配信 エンディング	2・3号線渡り
上熊本駅前	16:00		↓	↓	



※出典：wikipedia「熊本市交通局」より

2) 運行車両は、熊本市電を象徴する車両を運行します。

熊本市電はモータリゼーションの荒波の中を生き延びた全国でも数少ない「チンチン電車」の一つであり、冷房化や低床電車導入など、利用促進のために積極的に新機軸を取り入れてきました。

本プロジェクトでは、運行車両に熊本市電現役最年長の車両である希少車「1060形1063号車」を採用し、鉄道ファンにアピールすると共に、一般の方にも懐かしい「チンチン電車」の雰囲気を楽しんでいただきます。なお、車窓配信においても、本車をはじめ、熊本市電の先進的で、魅力的な車両を随時取り上げていきます。



1063 : 1951年広瀬車輛製の現役最古車両。「チンチン電車」の色を濃く残し、吊り掛け駆動の懐かしい走行音が特徴。



※経路や運行車両については、熊本市交通局との調整の結果、変更されることがあります。



3) 車両前後部で USTREAM 生配信

車端部に USTREAM 配信環境を準備し、「さいば一とれいん・すとリーむ」特別配信を実施します。さいばとしゆきが毎週日曜日深夜に配信している「旅ストリーム」(旅の様子を、スライドショーで紹介する)を、実際の車窓で挑戦します。

配信は、携帯型の無線 LAN ルータを使用します。通信エリアは狭いものの利用者が少なく快適な帯域確保が期待できるイーモバイル回線と、通信エリアが広いドコモ回線を準備する予定です。

また、上熊本駅前車端部にも配信環境を準備し、マルチチャンネル配信を行なうことを計画しています。

4) 熊本市電の魅力を twitter 連動クイズで発信

定時性や快適な車両をはじめ、エコや渋滞解消、バリアフリーなどにも優位な熊本市電(路面電車)の魅力を、twitter 連動のクイズ形式で車内参加者・USTREAM 視聴者に参加してもらい、情報発信します。

周知広報：

1) twitter

公式アカウント@twitrain_kmj において、イベントの告知、協力者の募集を行ないます。

2) ustream

「さいばーとれいん・すとリーむ」(#mmcybertrain <http://ustre.am/lXfA>) において、企画の検討、進捗状況などを随時配信します。

3) web

「cyber-train.net」(www.cyber-train.net) において、企画内容、進捗状況を掲載します。

4) プロジェクト当日

前面系統板にヘッドマークを掲出します。

乗車予定者：

配信協力者	15	(twitter で公募)
招待者	5	(運行実現に御協力いただいた方)
メディア	4	(twitter で発信しているメディアにお声かけします)
計	23	

【補足資料】

○「twitter」とは

2006年に米 Obvious 社（現 Twitter 社）が開発した「ミニブログ」と呼ばれるサービス。利用者がそれぞれ固有のアカウント（名前）を持ち、140文字以内で身の回りの出来事や思い、所在などを投稿します。利用者は気になる相手のアカウントを「フォロー」という機能で登録することで、登録した相手の情報を「タイムライン」という時系列での表示で一覧することができます。結果として自分の興味のある人・もの・ことの情報入手、共有することができます。2009年6月現在で国内で320万人、全世界で1億人以上のユーザが利用しています。

○「Ustream」とは

2003年に米国でイラクに派遣された兵士と家族とのコミュニケーションツールとして開発されたものが元となり、2007年に一般公開されたインターネットを利用したライブビデオの共有サービス。カメラと接続したパソコンやスマートフォンから誰でも簡単にライブ映像を配信することができます。月間のべ視聴者数は5,000万人以上（ソフトバンクプレスリリース/Ustream, Inc への出資について/2010年2月2日）。一般個人だけでなく政治家やタレント、アーティスト、企業やマスメディアまで幅広い配信を行っています。

○「cyber-train.net」とは

斉場俊之（個人）がネット上で展開している web サイト。1998年に鉄道シミュレーションゲーム「電車でGO!」「Train Simulator」の攻略サイト「電脳列車乗務員組合 TDC」としてスタートし、その後鉄道ゲームに限らず鉄道を通じた情報発信、オフ会などイベントの開催を行ってきました。音楽館制作・タイトー発売の NintendoDS ソフト「クイズ鉄道ゼミナール私鉄編」に問題と写真の提供も行っています。

cyber-train.net 主宰 斉場俊之

（「くまったー」管理人・「さいばーとれいん・すとリーむ」配信主）

twitter:@saikun_seifa mail:saiba-dum@cyber-train.net

2010.8.31作成 2010.9.30改訂5版